

## Código de Ética/Conduta

### Introdução

O presente Código de Conduta estabelece os princípios éticos e os padrões de comportamento que esperamos de todos, colaboradores, terceiros e empresas parceiras. Ele é baseado nos valores fundamentais de integridade, transparência, responsabilidade e respeito pelos direitos humanos. Este documento visa assegurar que todos os com quem temos relações, ajam de maneira ética e responsável em todas as suas operações.

Trabalhamos para ser uma excelente empresa. Temos como principal objetivo manter relacionamentos saudáveis e transparentes dentro do ambiente corporativo. Visamos sempre melhorar o relacionamento e o clima organizacional, fortalecendo e consolidando nossa imagem e marca no mercado.

Nossas práticas de gestão não seguem apenas um conjunto de regras, cultivamos uma cultura organizacional que promove Eficiência, Ética profissional e Inovação.

Nossa missão reflete quem somos como empresa, como gerenciamos nossos negócios internamente e como trabalhamos externamente com clientes, parceiros, governos e fornecedores.

Esse documento é o orientador dos comportamentos que esperamos, pelos públicos, no desempenho de suas funções. E nosso conjunto de regras e preceitos.

## Princípios Gerais

### 1. \*Integridade\*

Agir com honestidade e transparência em todas as atividades e relacionamentos comerciais. Respeitando às leis do País e às normas que orientam as atividades de nossa empresa, bem como o nosso comportamento como cidadãos e profissionais. Orientamos todos os nossos colaboradores a agirem com honestidade, imparcialidade e ética em todas as suas atividades profissionais.

- ✓ 1.1 \*Responsabilidade\*: Assumir a responsabilidade por ações e decisões, visando sempre o melhor para os clientes, colaboradores e sociedade.
- ✓ 1.2 \*Respeito\*: Tratar todas as pessoas com respeito, dignidade e igualdade, independentemente de sua raça, gênero, idade, orientação sexual, religião, ou qualquer outra característica pessoal.



## **\*2. Relacionamento com Clientes\***

- ✓ 2.1 **\*Confidencialidade\***: Proteger todas as informações confidenciais dos clientes, garantindo que sejam utilizadas apenas para os fins acordados.
- ✓ 2.2 **\*Qualidade\***: Fornecer produtos e serviços que atendam ou superem as expectativas dos clientes, mantendo altos padrões de qualidade.
- ✓ 2.3 **\*Transparência\***: Comunicar de maneira clara e honesta sobre produtos, serviços, prazos e custos, evitando promessas irreais. Somos transparentes pois divulgamos, através dos canais responsáveis, todas as informações relevantes, ainda que não obrigatórias por leis ou regulamentos, que de fato interessem aos nossos públicos.

## **\*3. Relacionamento com Colaboradores\***

As obrigações entre Empresa e seus colaboradores devem ter reciprocidade

- ✓ 3.1 **\*Ambiente de Trabalho\***: Proporcionar um ambiente de trabalho seguro, saudável e inclusivo, onde todos os colaboradores possam desenvolver seu potencial.
- ✓ 3.2 **\*Desenvolvimento Profissional\***: Incentivar o desenvolvimento contínuo dos colaboradores por meio de treinamentos, capacitações e oportunidades de crescimento.
- ✓ 3.3 **\*Justiça e Igualdade\***: Promover a justiça e a igualdade de oportunidades em todas as práticas de contratação, promoção e remuneração.

## **\*4. Relacionamento com Fornecedores e Parceiros\***

- ✓ 4.1 **\*Ética nos Negócios\***: Selecionar fornecedores e parceiros que compartilhem dos mesmos valores éticos, assegurando práticas comerciais justas e transparentes.
- ✓ 4.2 **\*Cumprimento de Contratos\***: Honrar todos os acordos e contratos estabelecidos, buscando resolver qualquer conflito de maneira justa e colaborativa.

## **\*5. Responsabilidade Social e Ambiental\***

Por responsabilidade socioambiental entendemos a construção de uma cultura de respeito ao meio ambiente e de preocupação com as pessoas. Esperamos que os nossos colaboradores e Parceiros compartilhem de nosso compromisso com o meio ambiente, cumprindo todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis, mantendo todos os registros e permissões ambientais obrigatórios relevantes atualizados e implementar medidas de conservação apropriadas

- ✓ 5.1 **\*Sustentabilidade\***: Adotar práticas que minimizem os impactos ambientais, promovendo a sustentabilidade em todas as operações.



- ✓ 5.2 \*Engajamento Comunitário\*: Contribuir para o desenvolvimento das comunidades onde atuamos, por meio de iniciativas sociais e educacionais.

## **\*6. Proteção de Dados e Propriedade Intelectual\***

- ✓ 6.1 \*Segurança da Informação\*: Implementar e manter sistemas de segurança para proteger dados sensíveis de clientes, colaboradores e parceiros.
- ✓ 6.2 \*Propriedade Intelectual\*: Respeitar a propriedade intelectual, evitando plágio e assegurando o uso correto e legal de todas as tecnologias e conteúdo.

## **\*7. Respeito a Concorrência**

Acreditamos que a livre concorrência é condição básica para a existência de um mercado equilibrado e bastante favorável aos interesses dos consumidores.

- ✓ 7.1 Mantemos relacionamento de respeito com os concorrentes, descartando qualquer iniciativa que possa ser configurada como de concorrência desleal;
- ✓ 7.2 Buscamos posições de liderança no mercado unicamente por meio de processos legítimos
- ✓ 7.3 Reconhecemos que é possível aprender com iniciativas de nossos concorrentes, especialmente sob a forma de ações compartilhadas no campo da tecnologia e em outros assuntos de interesse do setor;
- ✓ 7.4 Não aceitamos que a disputa por clientes, prática absolutamente normal no mercado, e que no caso de vitória do concorrente, não se justifica qualquer forma de retaliação
- ✓ 7.5 Não admitimos qualquer discussão ou troca de informações com qualquer colaborador de empresa concorrente
- ✓ 7.6 Não compactuamos com qualquer tipo de comentário que tenha por finalidade
- ✓ prejudicar a imagem ou reputação de qualquer concorrente.

## **\*8. Conformidade com Leis e Regulamentos\***

- ✓ 8.1 \*Legalidade\*: Cumprir todas as leis e regulamentos aplicáveis às atividades da empresa, tanto no âmbito nacional quanto internacional.
- ✓ 8.2 \*Conduta Anticorrupção\*: Rejeitar e combater todas as formas de corrupção, suborno e fraudes, promovendo um ambiente de negócios ético e transparente.

## **\*9. Implementação e Cumprimento\***

- ✓ 9.1 \*Treinamento\*: Oferecer treinamento contínuo sobre o código de ética para todos os colaboradores, assegurando que compreendam e apliquem seus princípios.



- ✓ 9.2 \*Denúncias\*: Estabelecer canais confidenciais para que colaboradores, clientes e parceiros possam denunciar violações ao código de ética sem temor de retaliação.
- ✓ 9.3 \*Acompanhamento\*: Monitorar regularmente o cumprimento do código de ética, realizando auditorias internas e corrigindo qualquer desvio identificado.

***Este Código de Ética é um compromisso de todos os membros da nossa empresa em atuar com integridade, respeito e responsabilidade, promovendo um ambiente de negócios saudável e sustentável.***

